



**OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO
DE TURISMO EXPERENCIAL Y SOSTENIBLE
EN LA RESERVA VALDIVIANA, CHILEⁱ**

**Diego Santos Gonzálezⁱⁱⁱ,
Antonieta Catalina Sammann Riveros²,
Andrés Felipe Pérez Delgado²,
Alejandro Otero Mediero²**

¹Ostelea Tourism Management School,
Spain

²Alumnos Máster Dirección Hotelera,
Spain

Resumen:

Hoy en día es clave para muchas personas alejarse del estrés de las grandes ciudades, y apartarse de las grandes aglomeraciones durante los períodos vacacionales, para disfrutar de la naturaleza y tener un contacto más cercano con el medio ambiente, algo que cada vez parece más difícil en un sistema globalizado y masificado. De esta premisa surgen proyectos turísticos cuyo objetivo es ofrecer una experiencia inolvidable al huésped, basada en naturaleza y actividades personalizadas en un entorno único sin dejar de tener las comodidades de un hotel clásico al que estamos acostumbrados, sin olvidar, que el impacto producido debe ser mínimo y en todo caso, positivo en el entorno. Chile tiene la potencialidad de ser una opción excelente para este tipo de proyectos ya que posee recursos naturales únicos en Sudamérica, con grandes parques y reservas naturales reconocidos por organismos internacionales. Trataremos de demostrar el potencial de la costa valdiviana como destino turístico experiencial y sostenible incidiendo en la oportunidad que esto supone para proyectos hoteleros independientes que valoren instalarse en la Región siempre que sean proyectos basados en el respeto del entorno y su cultura.

Palabras clave: turismo experiencial en Chile, turismo sostenible en la Costa Valdiviana, sostenibilidad social en proyectos hoteleros, conservación y respeto de la cultura Mapuche, oportunidades emprendimiento hotelero experiencial

ⁱ EXPERIENTIAL AND SUSTAINABLE TOURISM IN THE VALDIVIANA RESERVE

ⁱⁱ Correspondence: email dsantos@ostelea.com

Abstract:

Nowadays it is key for many people to get away from the stress of big cities, and get away from the big crowds during holiday periods, to enjoy nature and have a closer contact with the environment, something that seems increasingly difficult. in a globalized and massed system. From this premise arise tourist projects whose objective is to offer an unforgettable experience to the guest, based on nature and personalized activities in a unique environment while still having the comforts of a classic hotel to which we are accustomed, without forgetting that the impact produced must be minimal and in any case, positive in the environment. Chile has the potential to be an excellent option for this type of project since it has unique natural resources in South America, with large parks and natural reserves recognized by international organizations. We will try to demonstrate the potential of the Valdivian coast as an experiential and sustainable tourist destination, emphasizing the opportunity that this represents for independent hotel projects that value settling in the Region as long as they are projects based on respect for the environment and its culture.

Keywords: experience tourism in Chile, sustainable tourism in the Valdivian coast, Social sustainability in hotel projects, conservation and respect of the Mapuche culture, experiential hotel entrepreneurship opportunities

JEL: Q26, Q56, R33

UNESCO: 630706, 631102

1. Introduction

Queremos mostrar las oportunidades que ofrecen los atractivos naturales para el desarrollo turístico experiencial y sostenible. En concreto para la posible ubicación de empresas hoteleras independientes que puedan desarrollar su actividad minimizando sus impactos.

Nuestro destino trata de conectar al ser humano con la naturaleza en su estado más puro, creando una experiencia a través de los sentidos. Inmerso en la naturaleza, el visitante podrá conocer la riqueza de los parques, la flora, la fauna, los paisajes y las tradiciones del país ubicado en el fin del mundo; rescatando y apoyando a la vez a comunidades autóctonas cercanas, a través de actividades y uso de productos de la zona. Ubicado en Chile dentro de la Región de los Ríos (X Región), a 74 kilómetros de la ciudad de Valdivia y rodeado de la "Reserva Costera Valdiviana", es un destino que buscará insertar al visitante en lo más profundo de la naturaleza chilena, desconectar al ser humano de su vida cotidiana y generar una experiencia única.

"La Reserva Costera Valdiviana es un área de 60 mil hectáreas situada en la región de Valdivia, en el sur de Chile y que The Nature Conservancy (TNC) inaugura en octubre del año 2005. Los terrenos que contiene la reserva habían sido adquiridos por TNC en el año

2003 luego de la quiebra de una empresa forestal. La reserva es un esfuerzo conjunto de TNC y WWF, organizaciones que tienen una larga trayectoria de trabajo en proyectos de conservación ambiental en Chile.” (Rivera & Vallejos-Romero, 2015)

Un parque, por tanto, de titularidad privada en el que desarrolla su actividad la ONG The Nature Conservancy, que protege una biodiversidad única rompe con los estereotipos comunes y posee una de las biosferas más ejemplares en todo el planeta. Aquí habitan especies como el huillín, el carpintero magallánico o el pudú, uno de los ciervos más pequeños del mundo en peligro de extinción. Además, posee un bosque de alerces milenarios y diferentes floras que crean un ecosistema de gran riqueza, simulando un bosque sureño junto al contraste de majestuosas dunas que terminan en preciosas playas. El contraste causado por los dos tipos de paisajes realmente evoca los extremos de Chile: dunas, playas y costa, cómo el norte de Chile y un bosque de alerce con lagunas de agua dulce, típicas del sur del país.

Sin duda, un lugar con potencialidad turística, si atendemos a la definición de Barrado (2011) en la que asegura que *“los recursos potenciales serían todos los elementos que pueden ser valorados o transformados como posibles atractivos, pero que en función de circunstancias socioeconómicas no han sido explotados y permanecen latentes”*.

2. El potencial turístico de la Región

2.1 Características geográficas

Lleva este nombre debido a la presencia de los numerosos cursos de agua que la recorren, siendo estas rutas fluviales las que finalmente han influenciado y desarrollado los diferentes asentamientos humanos. Y no sólo ríos, también lagos o costa marítima lo han ido posibilitando debido a los recursos que ofrece a las distintas poblaciones. Destacan como principales actividades económicas de la región: la agricultura, la ganadería, silvicultura, pesca, las actividades de la industria manufacturera; educación, el comercio y el turismo. Esta última teniendo una variación anual del 2017 al 2018 de un 8,9%.

En términos meteorológicos, el clima de la región es clasificado como *“templado lluvioso”* con influencias mediterráneas. La geografía de la región favorece la navegabilidad en todos sus ríos y lagos, dando una gran riqueza a la actividad turística en la región.

Cuenta además con una vegetación nativa llamada *“Bosque Valdiviano”* y con un sector único en el mundo debido a su ecosistema y Biodiversidad, es más un 46,2% de la región corresponde a bosque nativo.

Si tocamos brevemente la geomorfología del lugar podemos nombrar tres grandes zonas: la Cordillera de los Andes, la Cordillera de la Costa y las playas y dunas, además de la planicie litoral.

Administrativa y legalmente está dividida en dos provincias (Valdivia y Ranco) y en doce comunas. Valdivia es la capital de la región, centrando la mayor parte de la población regional en esa ciudad. Ambas provincias son lideradas por un intendente y

su consejo regional. cabe destacar que el intendente es designado por el presidente de la República. Cada una de las doce comunas cuenta a su vez con su propia municipalidad y con su propio alcalde, quien es liderado a su vez por el Intendente Regional de la zona. En el caso de Valdivia, el alcalde es Omar Sabat y el Intendente de la Región es César Asenjo.

2.2 Características demográficas y culturales

Demográficamente además es una región con alta inmigración europea, especialmente de nacionalidad alemana y es esta migración la que marca además y crea una identidad regional. En la región, la población inmigrante alemana, llamada colonos, se adaptó perfectamente a vivir en esta zona mezclándose a su vez con comunidades locales. Es importante destacar y diferenciar las comunidades indígenas que viven en la zona, Las más numerosas son la “Lafquenche” en la costa y “Huilliches” en el interior. Esta importante presencia indígena entrega una gran diversidad a la zona en términos culturales, en muchas comunas se mantiene aún la lengua y tradiciones. Las celebraciones religiosas son muy importantes, especialmente los años nuevos mapuches, los ritos de sanación cómo el “Machitún” o ceremonias fúnebres.

Cuentan además con muchas tradiciones y actividades recreativas que se han transmitido de generación en generación y forman hoy un gran atractivo y potencial turístico. Los juegos como la rayuela, el rodeo, las trillas o la chueca congregan hoy a numerosos turistas, quienes sienten curiosidad por estas tradiciones y buscan conocer un poco más de la cultura chilena. Otro punto muy importante y que día a día está tomando más peso en actividades de turismo experiencial es la educación en conocimientos medicinales mapuches: uso de hierbas y medicinas naturales.

La región cuenta además con una diversidad gastronómica muy amplia, con gran influencia mapuche/huilliche, con platos como catutos, milkaos, muday, curantos mezclados con gastronomía germánica (crudos, cervezas y pastelería) y platos tradicionales de la cocina chilena.

2.3 El turismo en la Región

Rivas & Villarroel (1995) hablaban de las potencialidades del en espacios naturales como alternativas estratégicas en Chile. Sin entrar en reflexiones de este tipo, veremos algunas cuestiones que se antojan relevantes en el análisis de oportunidad práctica para un proyecto hotelero. Por un lado, comprenderemos la realidad de la ciudad de Valdivia y algunas estadísticas de la Región.

2.3.1 Valdivia

Valdivia es la capital de la Región de los Ríos y es más conocida como “la perla de los ríos”. Es una ciudad con gran influencia alemana que se ve reflejada en los productos típicos de la zona como producciones de cerveza artesanal, mazapanes, chocolate artesanías. Es además una ciudad ubicada en la confluencia de los ríos Calle-Calle, Valdivia – Cau – Cau y ríos Cruces. Uno de sus mayores atractivos es su Muelle Fluvial

donde se hacen diferentes recorridos por el río y visitan fuertes españoles ubicados en las Islas niebla, Mancera y Corral.

Valdivia es una comuna de aproximadamente 166.080 habitantes y se ubica a 847,6 km de Santiago, la capital del país. Cuenta además con un aeropuerto donde llega la mayor parte de los turistas, llamado Aeropuerto Pichoy.

La estimación de turistas llegados a través del aeropuerto por ejemplo en el periodo de enero y febrero del año 2016 fue de 6.806 personas según la Dirección General de Aeronáutica Civil y en el año 2017 ingresaron 11.855 personas. La comuna de Valdivia limita al norte por las comunas de Mariquina y Máfíl, al este por Los Lagos, al Sudeste por Paillaco, al Sur por Corral y al oeste por el Océano Pacífico. Es una comuna con un núcleo urbano muy desarrollado, donde el 92,5% de la población corresponde a población urbana y el restante es población rural. El 5% además pertenece a una comunidad indígena.

2.3.2 Llegada de chilenos y extranjeros a la Región de los Ríos

Analizando las llegadas a la región en el año 2017 y en el año 2018, se puede ver primero el total nacional versus el regional y la llegada según los principales destinos de la región. Es decir, del total nacional cuantas personas llegan a la región de los Ríos y cómo se distribuye ese total en los tres principales destinos de la región: Cuenca del Lago Ranco, Siete Lagos, Valdivia y Corral.

Table 1

2017	Número de Llegadas														
	Total					Chile					Extranjero				
	Total Nacional	Total Región	Cuenca del Lago Ranco	Siete Lagos	Valdivia y Corral	Total Nacional	Total Región	Cuenca del Lago Ranco	Siete Lagos	Valdivia y Corral	Total Nacional	Total Región	Cuenca del Lago Ranco	Siete Lagos	Valdivia y Corral
Enero	1.429.187	50.782	2.826	7.691	40.265	825.061	39.370	2.471	6.519	30.380	604.126	11.412	356	1.171	9.885
Febrero	1.358.866	55.222	2.788	8.982	43.453	906.050	47.907	2.622	8.275	37.010	452.817	7.315	165	707	6.442
Marzo	1.058.624	36.478	1.245	5.179	30.053	641.841	29.628	1.215	4.052	24.361	416.783	6.849	30	1.127	5.692
Abril	901.677	28.838	1.216	3.948	23.673	558.389	24.391	1.172	3.690	19.530	343.288	4.447	45	258	4.144
Mayo	802.591	21.770	801	3.395	17.574	527.123	19.010	794	2.944	15.272	275.468	2.760	7	451	2.302
Junio	794.546	21.334	697	3.753	16.884	530.040	19.731	690	3.479	15.562	264.506	1.603	7	274	1.322
Julio	1.024.889	31.356	1.460	5.102	24.795	702.972	28.582	1.379	4.850	22.353	321.916	2.774	80	252	2.442
Agosto	918.852	23.468	872	2.870	19.725	615.293	21.193	863	2.721	17.610	303.559	2.274	9	150	2.115
Septiembre	911.748	25.108	762	3.632	20.714	619.493	22.549	751	3.415	18.383	292.255	2.559	12	216	2.331
Octubre	1.039.845	31.007	1.477	3.435	26.095	688.920	27.503	1.451	3.063	22.989	350.925	3.504	26	371	3.106
Noviembre	1.065.767	30.626	1.371	3.704	25.551	681.873	25.582	1.296	2.945	21.340	383.894	5.044	75	758	4.210
Diciembre	1.024.987	31.760	1.379	4.564	25.817	646.906	26.602	1.287	3.841	21.475	378.080	5.157	92	724	4.342
Total Anual	12.331.579	387.748	16.895	56.254	314.599	7.943.962	332.049	15.990	49.794	266.265	4.387.617	55.699	905	6.460	48.334

2018	Número de Llegadas														
	Total					Chile					Extranjero				
	Total Nacional	Total Región	Cuenca del Lago Ranco	Siete Lagos	Valdivia y Corral	Total Nacional	Total Región	Cuenca del Lago Ranco	Siete Lagos	Valdivia y Corral	Total Nacional	Total Región	Cuenca del Lago Ranco	Siete Lagos	Valdivia y Corral
Enero	1.387.742	52.318	4.445	7.580	40.293	868.143	42.401	4.262	6.450	31.689	519.599	9.917	183	1.131	8.604
Febrero	1.365.959	63.255	3.596	10.221	49.437	956.696	56.072	3.509	9.455	43.107	409.263	7.183	87	766	6.330
Marzo	1.066.760	38.502	1.318	5.266	31.918	692.644	32.473	1.238	4.563	26.672	374.115	6.029	80	703	5.245
Abril	882.947	27.790	937	3.345	23.508	578.360	23.752	885	3.029	19.838	304.587	4.038	52	316	3.670
Mayo	780.059	21.907	705	3.126	18.076	559.370	20.188	700	2.963	16.525	220.688	1.719	5	163	1.551
Junio	742.787	19.070	705	2.304	16.061	542.062	17.696	651	2.257	14.789	200.725	1.374	54	47	1.272
Julio	940.543	29.863	1.197	5.689	22.977	688.805	28.034	1.195	5.505	21.334	251.738	1.829	2	184	1.643
Agosto	862.642	22.793	732	2.999	19.062	592.008	21.393	722	2.841	17.830	270.634	1.400	9	158	1.232
Septiembre	866.717	23.500	927	3.800	18.773	609.233	21.934	910	3.620	17.404	257.484	1.566	16	180	1.369
Octubre	1.011.979	24.734	1.021	3.447	20.266	673.237	22.500	969	3.152	18.379	338.741	2.234	52	295	1.887
Noviembre	1.134.720	29.705	1.367	3.763	24.574	748.613	26.847	1.313	3.284	22.249	386.107	2.858	54	479	2.325
Diciembre	1.028.654	27.402	1.257	3.885	22.260	648.024	24.047	1.134	3.122	19.791	380.630	3.355	123	763	2.470
Total Anual	12.071.507	380.837	18.206	55.425	307.206	8.157.195	337.337	17.488	50.241	269.608	3.914.312	43.500	718	5.184	37.598

Fuente: http://www.inelosrios.cl/contenido.aspx?id_contenido=35

Como el posible proyecto se ubicaría en la zona de la Reserva Costera Valdiviana, nos centraremos numéricamente en Valdivia y Corral.

Al examinar los números anuales, podemos ver que, si bien disminuye el total general de visitas en términos nacionales y regionales, el sector de Valdivia y Corral mantiene su número de visitas alrededor de las 300.000 personas. Existe además una variación en el tipo de visitante, aumenta el turismo interno y disminuye el turismo de exterior, por lo que podríamos validar el proyecto con ambos segmentos de turistas. También cabe destacar que es el sector dentro de la región con mayor número de llegadas. Se puede ver notoriamente los meses más fuertes de la región los cuales serían enero, febrero y marzo, aunque en general no bajan las llegadas a la región y se mantienen en dentro de los 20.000 a lo largo del año. Estos números nos dan un escenario favorable en cuanto al flujo de personas anuales, ya que, a pesar de una baja mínima con respecto al año anterior, se puede ver una estabilidad anual que permitiría atraer huéspedes a un establecimiento hotelero durante todo el año.

Dentro de las estadísticas del INE de los Ríos, podemos también obtener datos que clasifican las llegadas de las visitas a hoteles u otro tipo de alojamiento además de la clasificación de visitas nacionales y extranjeras. En estas tablas podemos ver como se distribuyen las llegadas de los extranjeros y nacionales y donde se alojan en la región.

Table 2

2018	Número de Llegadas														
	Total					Hotel					Otros				
	Total Nacional	Total Región	Cuenca del Lago Ranco	Siete Lagos	Valdivia y Corral	Total Nacional	Total Región	Cuenca del Lago Ranco	Siete Lagos	Valdivia y Corral	Total Nacional	Total Región	Cuenca del Lago Ranco	Siete Lagos	Valdivia y Corral
Enero	1.387.742	52.318	4.445	7.580	40.293	864.513	22.492	1.989	2.177	18.326	523.229	29.827	2.456	5.403	21.967
Febrero	1.365.959	63.255	3.596	10.221	49.437	799.046	25.231	1.291	3.259	20.681	566.913	38.024	2.305	6.962	28.756
Marzo	1.066.760	38.502	1.318	5.266	31.918	725.839	16.695	217	1.717	14.761	340.921	21.807	1.101	3.549	17.156
Abril	882.947	27.790	937	3.345	23.508	631.616	12.910	164	1.291	11.455	251.331	14.881	773	2.054	12.054
Mayo	780.059	21.907	705	3.126	18.076	581.804	11.097	12	918	10.167	198.255	10.809	693	2.208	7.908
Junio	742.787	19.070	705	2.304	16.061	558.247	10.366	24	626	9.716	184.540	8.704	681	1.678	6.345
Julio	940.543	29.863	1.197	5.689	22.977	659.667	13.694	56	1.607	12.031	280.876	16.169	1.141	4.082	10.946
Agosto	862.642	22.793	732	2.999	19.062	642.468	10.953	41	750	10.162	220.174	11.840	691	2.249	8.900
Septiembre	866.717	23.500	927	3.800	18.773	615.590	10.982	45	852	10.085	251.127	12.518	882	2.948	8.688
Octubre	1.011.979	24.734	1.021	3.447	20.266	740.476	13.324	198	1.198	11.928	271.503	11.409	823	2.249	8.338
Noviembre	1.134.720	29.705	1.367	3.763	24.574	804.329	15.680	467	1.218	13.995	330.391	14.025	900	2.545	10.580
Diciembre	1.028.654	27.402	1.257	3.885	22.260	711.277	14.532	408	1.476	12.648	317.377	12.870	849	2.409	9.613

2017	Número de Llegadas														
	Total					Hotel					Otros				
	Total Nacional	Total Región	Cuenca del Lago Ranco	Siete Lagos	Valdivia y Corral	Total Nacional	Total Región	Cuenca del Lago Ranco	Siete Lagos	Valdivia y Corral	Total Nacional	Total Región	Cuenca del Lago Ranco	Siete Lagos	Valdivia y Corral
Enero	1.429.187	50.782	2.826	7.691	40.265	898.941	21.658	598	1.907	19.153	530.246	29.124	2.228	5.784	21.112
Febrero	1.358.866	55.222	2.788	8.982	43.453	799.640	23.145	767	2.789	19.589	559.227	32.077	2.021	6.193	23.864
Marzo	1.058.624	36.478	1.245	5.179	30.053	735.691	15.262	69	1.326	13.867	322.933	21.215	1.176	3.853	16.186
Abril	901.677	28.838	1.216	3.948	23.673	641.057	12.595	297	878	11.420	260.621	16.243	919	3.070	12.253
Mayo	802.591	21.770	801	3.395	17.574	603.477	12.178	14	1.771	10.393	199.113	9.593	787	1.624	7.181
Junio	794.546	21.334	697	3.753	16.884	599.157	11.112	35	1.589	9.488	195.388	10.222	662	2.164	7.396
Julio	1.024.889	31.356	1.460	5.102	24.795	718.695	14.137	149	1.747	12.241	306.194	17.219	1.311	3.355	12.553
Agosto	918.852	23.468	872	2.870	19.725	679.444	11.400	66	964	10.370	239.408	12.067	806	1.906	9.355
Septiembre	911.748	25.108	762	3.632	20.714	648.497	11.778	60	1.299	10.419	263.252	13.329	702	2.333	10.294
Octubre	1.039.845	31.007	1.477	3.435	26.095	732.026	15.041	468	1.431	13.142	307.820	15.965	1.009	2.004	12.953
Noviembre	1.065.767	30.626	1.371	3.704	25.551	743.728	15.102	400	1.374	13.328	322.039	15.524	971	2.330	12.223
Diciembre	1.024.987	31.760	1.379	4.564	25.817	685.340	15.104	339	1.562	13.203	339.646	16.656	1.040	3.002	12.614

Fuente: http://www.inelosrios.cl/contenido.aspx?id_contenido=35

Cabe destacar que la categoría hoteles, incluye a todos los hoteles y apartahoteles, según la norma chilena oficial de clasificación (Nch 2760. Of 2007). Es notar la diferencia que nos favorece también en relación con las llegadas a la capital de la región. Es

importante volver a destacar que, si bien existe una notoria estacionalidad en los meses de enero, febrero y marzo, la llegada de personas a la región se mantiene siempre aproximadamente sobre las 16.000.

Además de las estadísticas del INE, podemos obtener otros datos muy interesantes y también importantes de plasmar a la hora de poder evaluar la viabilidad el proyecto. Sernatur, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile entrega un Balance Temporada Estival (enero y febrero) para la región del los Ríos. En este caso tomaremos el último balance actualizado que es el del año 2017.

En uno de estos informes, Sernatur, entrega datos de visitas a atractivos turísticos de la Región de los Ríos y el crecimiento que tuvieron del año 2016 al año 2017. En este caso nos enfocaremos en el crecimiento del 19,73% de visitantes a la Reserva Costera Valdiviana, debido a que el proyecto quedará tan sólo a kilómetros de la Reserva. El crecimiento del año 2016 (1.120) al año 2017 (1.314), nos da una aprobación del interés de conocer el parque y de la gran oportunidad que podemos satisfacer con el proyecto. Pretendemos poder complementar las visitas al Parque busca que las personas vivan una experiencia más allá de un simple paseo natural, que tengan una estadía completa y que conozcan el parque a través de un turismo experiencial. Cabe volver a destacar que estos datos son sólo de dos meses por lo que contamos con un escenario más que positivo para el desarrollo del proyecto.

3. Impacto social del turismo en la región

Chile tiene una población indígena muy variada según el sector del país. Que va variando según sus costumbres, tradiciones y geografía de emplazamiento. En el caso de la región de los Ríos, existe una gran presencia de pueblos originarios Mapuches, que se remonta hace miles de años atrás antes de la llegada de los españoles. Se pueden aún visitar diferentes sitios arqueológicos que datan de aquella época y muestran los asentamientos nativos.

Si tomamos análisis y cifras del censo del año 2017, un dónde el estado cuenta a la población que existe en el país y analiza la situación económica y social, podemos obtener que en la región de los Ríos existe un 25,6% del total de la población que se considera perteneciente a un grupo indígena u originario. Existen aproximadamente 298 comunidades en la zona y 103 asociaciones indígenas, conformadas de acuerdo con la Ley Indígena Chilena 19.253. Cabe destacar y recordar estas poblaciones originarias, fueron evolucionando con la llegada de los conquistadores y colonizadores españoles, holandeses, franceses y finalmente alemanes, formando finalmente una comunidad cultural muy diversa y mestiza.

Los Mapuches son la comunidad indígena más grande del país, que habitaban en él desde épocas prehispánicas. Se ubicaron históricamente entre los ríos Itata y Toltén, en la zona centro y sur del país. La llegada de los españoles en el siglo XVI fue aparentemente el gatillo para que diferentes poblaciones de distintas etnias se agruparan y dejaran sus diferencias sociales e ideológicas de lado para defender sus tierras de la

colonización. Se rebelaron contra el sometimiento español y se inició un movimiento que finalmente fue conocido como la Guerra de Arauco, uno de los hechos de más larga duración de la historia nacional chilena, la cual comenzó en 1550 aproximadamente y finalizó finalmente con el pueblo mapuche rendido ante la República Chilena en 1880.

Esta guerra que terminó por destruir su orden social y organizacional dio inicio a una colonización y transformación de su cultura. Ya no se regían por su "Lonko" o jefe de comunidad, sino que pasaron a ser comandados por el Estado. Tuvieron que resistir durante todo el siglo XIX a las campañas militares chilenas y argentinas que fueron ocupando su territorio.

Se fueron perdiendo a si sus tradiciones y su cultura, su idioma: el Mapudungún, que aún lo enseñan en algunos colegios de Chile para poder mantener y pasar de generación en generación lo poco que queda de la historia indígena del país. Es una comunidad que destaca por sus vínculos familiares y religiosos, solían vivir en diferentes comunidades y no siempre agrupados en la misma zona, por lo que la conquista se hizo muy difícil por parte de los españoles.

Aun así, fueron poco a poco adoptando costumbres españolas, cómo montar a caballo o la crianza de animales cómo las vacas y ovejas. Vivían principalmente del cultivo de maíz, tubérculos, frutos silvestres, carne de guanaco y la pesca. Vivían en rucas, en los bosques o en el borde de un río. Las rucas eran una especie de cuadrados o círculos de adobe tapados arriba con un techo de paja y totora. En el centro ubicaban un gran fogón donde cocinaban sus alimentos.

Es importante que destaquemos las diferentes costumbres de la etnia mapuche, debido a que marcan la identidad de la región y debe ser parte de la propuesta de valor de cualquier proyecto turístico en la región.

La gastronomía mapuche era y sigue siendo parte de la cocina chilena, forma parte de los platos tradicionales y de la imagen que el país muestra al exterior. Las principales preparaciones son guisos, cazuelas o legumbres acompañados de una especie de pan, llamada tortilla de rescoldo (pan de harina cocido en cenizas). Un aliño muy especial y característico de la cultura es el Merkén, el cual está compuesto por ají cacho de cabra ahumado y molido. Los alimentos eran cocinados normalmente en fogones y con morteros, callanas (vasijas) y chaiwes (coladores).

Otras preparaciones tradicionales son el catuto o multrún, un tipo de tortilla de maíz, las poñis o papas típicas de la zona, el changle (un hongo de la zona) y el piñón. El piñón es el fruto de la araucaria y la araucaria es el árbol nacional. Si hablamos de bebidas tradicionales, podemos destacar el muday o mudai, el cual es un jugo de trigo o maíz fermentado que se sirve a cualquier hora del día. Existe también el ñaco, harina tostada de trigo o maíz con azúcar y agua caliente, además del ulpo, charcan y awarkuden, todas bebidas tradicionales. En muchos sectores de la región continúa la recolección y cultivo de vegetales típicos, cómo por ejemplo yuyo, cardos, nalcas y murtas.

Si pasamos a las tradiciones artísticas podemos destacar la confección de ropa con lana de oveja, la cerámica con modelos asimétricos, la cestería con boqui (planta trepadora de Chile), el tallado de madera y la orfebrería. También podemos destacar

actividades como el “palín”, un juego de dos equipos de 5 a 15 jugadores con una bola de madera y un palo y tiene connotaciones religiosas y deportivas.

Similar al hockey, cada equipo se distribuye de forma lineal a lo largo del campo de juego y frente a frente. El objetivo es llevar la pelota con los palos hasta una meta.

Y por último es importante destacar las tradiciones religiosas, las cuales se basaban en ritos de rogativas, agradecimientos y peticiones. La religión mapuche creía o dictaba que el mundo está poblado de espíritus y dioses. Aun así, el politeísmo era comandado por un Dios y creador de todas las especies que habitan el mundo, llamado Pillán o Nogueché. El cual era dueño de la vida y la muerte, además de todas las catástrofes naturales y hechos meteorológicos.

Practicaban además el culto a los tótems, que representaban el cielo (hueno), el sol (antu), el mar (lavquen), el río (lenfu), la piedra (cura) y el agua (co). Las ceremonias tenían como fin entonces, pedir al pillán y al tótem que beneficiara al pueblo con lluvias, cosechas abundantes y aumento de ganado, entre otros.

Otra ceremonia tradicional es la de Machitún, la cual se realizaba para sanar o recuperar a personas enfermas. Ésta era liderada por la Machi, a la cual se le atribuían los poderes sobrenaturales y era capaz de comunicarse con los espíritus. Ella era capaz de recetar hierbas medicinales y diferentes medicinas naturales para sanar al enfermo.

Tomar un poco de esta historia, un poco de estas tradiciones e ingredientes y transmitirlas con una experiencia única hacia el cliente, es uno de los objetivos que debe tener cualquier proyecto que quisiera desarrollarse en esta zona y debería formar parte de la identidad y de la propuesta de valor. Además, forman parte del turismo creativo que se busca integrar en la propuesta. Hacer parte a los clientes a través actividades, talleres y charlas sobre la cultura mapuche, generando recuerdos no tan sólo con su estancia sino con una experiencia.

4. Oportunidades para un proyecto hotelero independiente

4.1 Ubicación posible proyecto

Hemos identificado que un proyecto hotelero podría encajar en la Región de los Ríos, antes descrita, en el sector de la costa. A 18 Kilómetros desde Corral camino a Chaihuín, el terreno cuenta con 250 metros de playa, 7,6 hectáreas a la orilla del mar en un sector llamado Guape. La descripción del sector es muy favorable para poder realizar diferentes actividades complementarias a la estancia que entreguen valor a no sólo tener un buen alojamiento, sino que llevarse una experiencia completa.

La ubicación nos da vistas muy atractivas para poder llevar a cabo el proyecto en una zona privilegiada, inmerso en la naturaleza y donde podemos aprovechar al máximo la riqueza de la zona. El acceso puede ser terrestre o en Ferry a través del puerto de Niebla. Se ubica a aproximadamente a 74 kilómetros de Valdivia, donde encontramos además el Aeropuerto Pichoy para llegada de vuelos nacionales desde Santiago. El terreno cuenta con planicies aptas para la intervención y ubicación de las edificaciones, además de como ya destacamos, vistas privilegiadas.

4.1 Análisis del suelo

En la zona costera Valdiviana, los tipos de suelos que podemos encontrar son del tipo rojo arcillosos, alternado con otro tipo de arcilla llamada metamórfica. Se pueden además encontrar depósitos de cenizas volcánicas en la zona, pero en general el terreno cuenta con un muy buen drenaje para la construcción o emplazamientos y al ser costa de playa no cuenta con inestabilidad por tener laderas o acantilados. El terreno desciende gradualmente hacia la playa por lo que es favorable para poder construir en la planicie y tener vista hacia la costa en todos sectores de la construcción. Colinda con camino asfaltado lo que nos facilita el acceso y mejora la experiencia de nuestros futuros clientes.

4.2 Análisis del entorno

Es muy relevante destacar la importancia y describir esta reserva que se ubica a sólo kilómetros del proyecto y que otorga uno de los valores diferenciadores al proyecto. La reserva costera valdiviana, aloja una biodiversidad única en el mundo y da al visitante la oportunidad de encontrar y ser parte de dos tipos de paisajes extremos que reflejan los paisajes del norte y del sur de Chile. Es un parque de más de 50.000 hectáreas de bosques, lagunas, dunas y playas. Pertenece a la ONG The Nature Conservancy y es un área nacional protegida.

Dentro del parque existen diferentes senderos que se pueden recorrer para ir conociendo y deslumbrándose con los paisajes únicos que alberga esta reserva. Habitan además especies como el huillín, el carpintero magallánico o el pudú, ciervo pequeño que se encuentra en peligro de extinción.

Una ruta por bosques de alerces milenarios con más de 2.500 años, una ruta por dunas de más de 20 metros de alto que terminan con vistas a lagunas de agua dulce, un sendero por ruinas arqueológicas de antiguos habitantes indígenas de la región, un trekking que desemboca en una playa de arena blanca o una caminata por una pasarela que bordea la costa. Todas estas opciones son ofrecidas por el parque para poder vivir la experiencia y la aventura de una manera diferente, para que el visitante se encante con los paisajes y pueda experimentar en un solo parque los diferentes extremos de un país.

4.3 Propuesta de tipología de alojamiento

Por la ubicación, el segmento objetivo y la propuesta diferenciadora que busca la integración con la naturaleza, las unidades de alojamiento estarían construidas en forma de domos.

La idea de dicha forma es poder crear un ambiente de alojamiento distinto y singular, que despierte la curiosidad del huésped, rompiendo con la tipología de habitación estándar. Se trata en definitiva de acercar a nuestros huéspedes al estilo de vida mapuche sin renunciar a las comodidades contemporáneas. Podríamos decir que nuestros domos son unas rucas mapuches (tipología de casa donde vive esta tribu) minimalistas, de menor tamaño para crear el menor impacto visual posible.

Arquitectónicamente, esta mini ruca, es una estructura con referencia a una cúpula y medio círculo en forma de bóveda. Pueden estar abiertos en el techo con ventanales o

tragaluces con el objetivo de poder integrar al cliente con el paisaje natural. El alojamiento buscará a través de las vistas de las habitaciones sorprender al huésped y hacerlo sentir en un entorno distinto al que está acostumbrado.

Cada domo estará equipado y diseñado con diferentes comodidades que van a ir desde una buena cama y ducha hasta una terraza con un hot tub para poder disfrutar al máximo del entorno natural. La decoración mezclará tantos elementos modernos con elementos tradicionales de la mapuche, logrando así una experiencia única y más integrada con la cultura local.

También es muy relevante destacar que el alojamiento no tiene un alto impacto en la naturaleza debido a que siempre uno de los principales objetivos del proyecto es poder integrarse de la mejor manera posible al paisaje, ocasionándole el menor daño posible. Se busca ser un proyecto sostenible con el medio ambiente y que contamine la menor cantidad posible.

4.4 Propuesta de distribución

Una posibilidad podría ser un proyecto que conste de diez domos, cinco para dos personas y otros cinco para cuatro personas, pudiendo alojar un máximo de 30 personas. Además, el restaurante "Merkén", (aliño tradicional chileno), el área de oficinas, almacén y personal estarán en 5 containers situados cerca de los domos.

Sería interesante contar también con un invernadero, donde se producirán las propias verduras y frutas, además de cultivos propios del país. Esto nos permitirá entregar los productos más frescos y de mayor calidad, además de poder impartir talleres y actividades con los huéspedes para que conozcan los productos nacionales. Todo esto encuadrado dentro de las técnicas agrícolas de autoabastecimiento de las culturas indígenas.

La distribución del interior de los domos dependerá de su tipología. Por un lado, estarán los domos para dos personas que podrán contar tanto con dos camas individuales como con una cama doble montada a la italiana. Por otro lado, estarán las habitaciones cuádruples o familiares que tendrán dos dormitorios una con cama doble y otra con dos camas a modo de litera o dos camas separadas a nivel de suelo. Ambos tipos de domos contarán con baño con ducha, terraza con jacuzzis rústicos de madera y un área a modo de sala de estar además de amplios ventanales cuya ubicación dependerá del domo.

La propuesta debe ser un proyecto que busca integrar a las personas con el entorno natural y con la cultura del país. Cada detalle, marcará la diferencia en crear una ventaja competitiva y que cree lazos con la marca. La comodidad y el diseño serán también focos del proyecto que se reflejará en el diseño de exteriores e interiores del Lodge. Estaremos además enfocados en entregar más allá de un servicio con acciones que creará un efecto sorpresa en el huésped y que irán más allá de un servicio estándar.

5. Conclusiones

La Reserva Costera Valdiviana ubicada en la Región de los Ríos en Chile es un lugar con potencial tanto turístico y económico debido a su riqueza cultural y natural que apenas esta explotada y es conocida.

La República de Chile es un país con una industria turística desarrollada que cuenta con regiones y recursos poco explotados y conocidos, no solo en Sudamérica sino a nivel mundial; el cual ha experimentado un crecimiento en lo referente a nuevas tipologías de turismo relacionados con el medio ambiente como el de naturaleza, creatividad, aventura y más.

El desarrollo turístico y económico de la región no puede obviar aquellas comunidades indígenas que han ocupado estas tierras desde tiempos precolombinos, por lo que es necesario la integración de estas comunidades en nuestro proyecto de manera sostenible, exaltando su cultura, gastronomía, artesanía e idioma, proporcionando empleo y desarrollo, pero sin llegar a mercantilizar sus costumbres ni desplazarlas en aras de la cultura de la globalización.

El turismo experiencial será una de las bases de cualquier proyecto hotelero en la región ya que el público objetivo y potencial no solo vendrán a alojarse o pernoctar, sino a disfrutar del paisaje, naturaleza, actividades, diseño, cultura o lo que es lo mismo, de un compendio de experiencias únicas e inolvidables.

En definitiva, con este tipo de proyectos se pretende dar a conocer un país, su cultura, su gente sus recursos, siendo sostenibles, innovando y siendo únicos.

About the authors

The authors whose names are listed immediately below report the following details of affiliation or involvement in an organization or entity with a financial or non-financial interest in the subject matter or materials discussed in this manuscript.

Diego Santos González: PDI at Ostelea Tourism Management School. Researcher about sustainability, innovation and sports tourism.

Antonieta Catalina Sammann Riveros: Postgraduate in Hotel Administrator & Tourism Management in Ostelea Tourism Management School.

Andrés Felipe Pérez Delgado: Postgraduate in Hotel Administrator & Tourism Management in Ostelea Tourism Management School.

Alejandro Otero Mediero: Postgraduate in Hotel Administrator & Tourism Management in Ostelea Tourism Management School.

Bibliografía

Barrado Timón, Diego A. (2011). Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turístico. Estudios Geográficos. Vol. 72, No. 270. p. 35 – 58.

- Chile Es Tuyo. Destino: Valdivia Corral. [Consulta; 13 enero 2019]. Disponible: <https://www.chileestuyo.cl/destino/valdivia/>.
- Chile Precolombino (2012). *Pueblos originarios: Mapuche*. En: chileprecolombino.cl [Consulta; 11 enero 2019]. Disponible: <http://chileprecolombino.cl/pueblos-originarios/mapuche/historia/>
- Consejo Nacional De La Cultura Y Las Artes Chile (2012). *Conociendo la cultura Mapuche*. [Consulta; 11 enero 2019]. Disponible: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/02/Gu%C3%ADa-mapuche-para-web.pdf>.
- Instituto Nacional De Estadística Region de Los Rios (2018). *Empleo Trimestral Región de los Ríos*. [Consulta: 11 noviembre 2018]. Disponible en: http://www.inelosrios.cl/archivos/files/pdf/Empleo/2018/3/Informe_Empleo_Los%20R%C3%ADos_DEF_2018.pdf.
- Ladera Sur (2018). *La reserva costera valdiviana: el secreto mejor guardado de Chile*. En: laderasur.cl [Consulta; 10 enero 2019]. Disponible: <https://laderasur.com/destino/reserva-costera-valdiviana-el-secreto-mejor-guardado-de-valdivia/>.
- Lifeder (2018). *¿Por qué Chile es un país sísmico?* En: lifeder.com. [Consulta: 19 abril 2019]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/chile-pais-sismico/>.
- Mochileros Chile (2017). *Reserva Costera Valdiviana, todo en uno*. En: mochileroschile.com [Consulta; 10 enero 2019]. Disponible: <https://mochileroschile.com/reserva-costera-valdiviana-uno/>.
- Rivera, Claudio, & Vallejos-Romero, Arturo (2015). La privatización de la conservación en Chile: repensando la gobernanza ambiental. *Bosque (Valdivia)*. 36(1), 15-25.
- Rivas, Humberto & Villarroel, Pablo (1995). [El turismo en espacios naturales como alternativa estratégica de desarrollo regional](#). *Ambiente y Desarrollo*.; 7-13.
- Servicio Nacional De Turismo (2018). Balance del Verano. En: *descubrelosrios.cl*. [Consulta: 19 enero 2019]. Disponible en: <http://www.descubrelosrios.cl/wp-content/uploads/2017/09/BALANCE%20VERANO%202017%20REGI%C3%93N%20DE%20LOS%20R%C3%8DOS.pdf>.
- Servicio Nacional De Turismo (2018). Direcciones regionales: Región de los ríos. En: *Sernatur.cl*. [Consulta; 20 enero 2019]. Disponible: <https://www.sernatur.cl/region/los-rios/>.
- Viva Street (2018). *Espectacular Parcela 7,66há a orilla del mar en Huape, Corral*. [Consulta: 20 enero 2019]. Disponible en: <https://www.vivastreet.cl/loteos-lotes/corral/espectacular-parcela-7-66h--a-orilla-del-mar-en-huape-corral/178357009>.

Creative Commons licensing terms

Author(s) will retain the copyright of their published articles agreeing that a Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0) terms will be applied to their work. Under the terms of this license, no permission is required from the author(s) or publisher for members of the community to copy, distribute, transmit or adapt the article content, providing a proper, prominent and unambiguous attribution to the authors in a manner that makes clear that the materials are being reused under permission of a Creative Commons License. Views, opinions and conclusions expressed in this research article are views, opinions and conclusions of the author(s). Open Access Publishing Group and European Journal of Social Sciences Studies shall not be responsible or answerable for any loss, damage or liability caused in relation to/arising out of conflicts of interest, copyright violations and inappropriate or inaccurate use of any kind content related or integrated into the research work. All the published works are meeting the Open Access Publishing requirements and can be freely accessed, shared, modified, distributed and used in educational, commercial and non-commercial purposes under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License \(CC BY 4.0\)](#).